

Opgave 5:

24 timers innovationsopgave: Ny digital platform for kulturnatten

Opgaven er at udvikle og designe et nyt koncept for Kulturnatten på de digitale platforme/medier.

Kulturnat 2012 søger en ny digital platform der kan samle og øge interessen for Kulturnatten blandt unge mellem 18 og 30 år. "...et publikum, der er for ungt til at have børn, men for gammelt til selv at være det" (citater fra "Marie Myschetzky", fra Politiken 17/10 - [se artikel i Politiken.](#))

Formålet med opgaven er at arbejde kreativt og systematisk med ideudvikling og innovation.

Opgaven består i at udvikle og designe det mest innovative koncept for Kulturnat 2012 til en ny digital kommunikationsplatform for dialog og involvering af en ung målgruppe i 20'erne. I løsningen skal indgå overvejelser om og ideer til en involvering af brugerne før, under og efter kulturnatten.

Løsningen skal være innovativ, forstået således at løsningen skal være ny og adskille sig væsentlig fra kulturnattens eksisterende digitale tilstedeværelse. Løsningen skal være realistisk, men skal ikke nødvendigvis kunne realiseres umiddelbart.

I beskrivelse og pitch af løsning og ide skal følgende være inkluderet:

- a) En forside der illustrerer ide og koncept inkl titel (1 side)
- b) En treatment, beskrivelse af ide og koncept i NABC skabelon (brug skabelon) (1-2 sider)
- c) Udvidet beskrivelse af bærende ide for og indhold i løsning (1-2 sider)
- d) Angivelse af succeskriterier for løsning (½ side)
- e) Distributionsstrategi og plan for brugerinvolvering (½ side)
- f) En SWOT for løsningen (1 side)
- g) Beskriv proces og metode – angiv de 3 vigtigste milepæle i jeres proces. (1 side)

Alle materialer der anvendes ved pitch afleveres som en samlet Powerpoint præsentation (som er den, der bruges ved pitch) og uploades inden deadline i afleveringsmappe på dgh3. Deadline for aflevering er onsdag den 2. november kl 9:00.

Løsning præsenteres i en pitch med afsæt i NABC pitch model. Pitch-tid er 5 min. Herefter 10 min. for dialog og review. Alle gruppens medlemmer deltag i pitch. Pitch finder sted torsdag den 3/11 kl 9:00

Løsningen vurderes på:

- innovationskraft - hvor nyt og anderledes er koncept og perspektiv for realisering
- procesbevidsthed – evnen til at arbejde innovativt og ideudvikle, tænke ud af boksen på baggrund af erhvervet indsigt
- forståelser for faglighed – anvende og udnytte faglig viden fra undervisningsforløb
- pitch og præsentation – evne til at formidle ide og koncept ud fra NABC model