

# TRANSMEDIA STORYTELLING

PRINCIP 4-7

# PRINCIP 4 - WORLDBUILDING

- Univers omkring historien
- Tendens: Historier – karakterer – universer
- Eksempel – Ringenes Herre, StarWars

# 5 - SERIALITY

- En serie består af mange bidder af informationer
- Historien fortælles ikke kun på hovedplatform
- Spredte bidder ud på flere platforme
- Eksempel: Borgen – Ekspres
- Chefredaktør Laugesen løfter sløret / giver bonusinfo
- <http://www.dr.dk/dr1/ekspres>

# 6. SUBJECTIVITY

- Tilføjelse af en ekstra dimension til historien
- Ikke nødvendigvis følge hovedpersonerne
- Ghostwisperer – fra kvinde til spøgelse på TV
- Webisodes : Fra spøgelse til kvinde
- District9 – En side Aliens Rettigheder
- 2012 – NASA
- Karakteren / historien gøres til virkelighed
- Eksempel : Twitter, Don Draper fra MadMen
- [http://twitter.com/#!/don\\_draper](http://twitter.com/#!/don_draper)
- Fundet materiale af forfatteren – kommentatorspor

# 7. PERFORMANCE

- Inddragelse af seer
- Lade dem være en del af historien
- For de dedikerede / nørderne
- Eksempel: ekstrem grad: Seerne kan stemme om næste afsnits handling
- Via hint opfordres seere til at skabe eget indhold og dele
- Lost - Map og StarWars

# VORES PROJEKT

- JunkBusters – loppemarked på Kulturnatten
- Subjectivity : Vi prøvede at skabe en bølge / hype omkring Trash is Treasure
- Involverede kendte: Helle T, Obama og Caroline Fleming – DR2 Temalørdag, Bruun Rasmussen
- Performance: Indrog "likers" til at uploade deres eget genbrug og skrald

# Hvad kunne vi også have gjort?

- Subjectivity:
- Hype mere ekstremt - Fake interview i GodmorgenDK
  
- Performance:
- Opfordre folk til at uploade billeder med logo rundt om i byen – sprede vores budskab
- Opfordre til at lave eget loppemarked